

IDDY Award 2009 geht an fun communications

fun communications ist Gewinner des IDDY (Identity Deployment of the Year) Awards 2009, der gestern im Rahmen der Digital ID World in Las Vegas verliehen wurde. Die von der internationalen Kantara Initiative vergebene Auszeichnung prämiert einige der besten digitalen Identitätsmanagement Lösungen, die heute auf dem globalen Markt verfügbar sind.

Las Vegas/ Karlsruhe, 16. September 2009. Gestern wurden in Las Vegas auf der Digital ID World zum vierten Mal die begehrten IDDY Awards verliehen. „IDDY“ steht für „Identity Deployment of the Year“. Die fun communications GmbH aus Karlsruhe hat den IDDY Award in der Kategorie „Proof of Concept“ (POC) für ihr Internetportal „WebCard Loyalty“ gewonnen.

WebCard Loyalty ermöglicht Ausgabe und Management von virtuellen Kunden- und Bonuskarten. Dabei basiert das Portal auf dem offenen Standard „Information Card“. Dieser ersetzt den klassischen Anmeldeprozess mit Benutzername und Passwort durch eine innovative Technologie, die es dem Internetnutzer ermöglicht seine digitalen Identitäten selbst zu verwalten und sicher auszutauschen. fun communications hat diese Technik um den Aspekt „Kunden- und Bonuskarte“ erweitert und kombiniert damit auf einmalige Weise die Vorteile des nutzerzentrierten Identitätsmanagements mit einem Kundenbindungs- und Bonusprogramm.

"Die Gewinner des IDDY Awards 2009 spiegeln die sich kontinuierlich entwickelnde Landschaft im Identitätsmanagement wider, in der Anwendungen die verschiedensten Protokolle unterstützen und der Schlüssel zur Weiterentwicklung des globalen Identity Management Marktes in der Zusammenarbeit liegt", erklärte Brett McDowell, CEO der Kantara Initiative.

Die IDDY Awards wurden dieses Jahr erstmals von der Kantara Initiative verliehen. Die von rund 45 Organisationen aus den globalen Identitäts- und Internetgemeinschaften

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

gegründete Initiative hat das Ziel, Technologien, Initiativen und Organisationen für das Identitätsmanagement zusammenzuführen. Die Initiative wurde von Concordia Project, DataPortability Project, Information Card Foundation, Internet Society, Liberty Alliance, OpenLiberty.org und XDI.org gegründet. Zu den bisherigen Preisträgern des IDDY Awards gehören u.a. die Deutsche Telekom AG (T-Com, Geschäftsbereich T-Online), eBIZ.mobility, EduTech, (Ausbildungsagenturen des US-Bundesstaates New York); NTT Labs, Rearden Commerce, das UK Government Authentication Gateway und die Regierung Neuseelands.

Weitere Informationen unter <http://www.fun.de>, <http://www.webcard-loyalty.com> und <http://www.kantarainitiative.org>

Druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung steht Ihnen zum Download unter <http://www.fun.de/deutsch/News/Pressefotos2009.asp> zur Verfügung.

Kurzporträt fun communications GmbH

Die fun communications GmbH mit Sitz in Karlsruhe entwickelt kundenspezifische IT-Komplettlösungen in den Bereichen Identity Management und Communication Services, Banking-Produkte sowie Smartcard-basierte Anwendungen im Internet. Seit Jahren hat sich fun communications erfolgreich mit seinen Anwendungen auf dem Markt etabliert: Deutsche Telekom AG, Lexware, Service Credit Union, Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlag und die S-CARD Service gehören zu den Unternehmen, die auf Lösungen von fun communications vertrauen. fun communications engagiert sich in den Initiativen BITKOM e.V., baden-württemberg: connected (bwcon), CyberForum e.V., Mobile Region Karlsruhe, der Initiative GeldKarte e.V., der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM) und international in der Initiative OSIS (Open Source Identity Systems), in der Information Card Foundation, im Liberty Alliance Project und den Europäischen Technologie Plattformen eMobility und NESSI.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

Ansprechpartner für die Presse

fun communications GmbH
Lorenzstrasse 29
D-76135 Karlsruhe
Senior Manager Marketing: Iris Wandler
Telefon: +49 721 96448-163
Telefax: +49 721 96448-263
E-Mail: iris.wandler@fun.de

© Alle erwähnten Firmen-, Waren- oder Dienstleistungsnamen können Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken der entsprechenden Eigentümer sein.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten